

**Ogólne Warunki Uczestnictwa (Załącznik nr 2) do umowy uczestnictwa w targach "Smart City Expo Poland"
w dniach 31 marca – 1 kwietnia 2020 roku (dalej: Targi)**

I. Postanowienia ogólne

§1

Regulamin definiuje warunki uczestniczenia w targach "Smart City Expo Poland" organizowanych przez SCEP Sp. z o.o. (zwaną w dalszej części regulaminu Organizatorem), które odbędą się w dniach 31 marca – 1 kwietnia 2020 roku w Łodzi (Expo - Łódź, Al. Politechniki 4). i stanowi on Załącznik nr 2 do Umowy dotyczącej udziału w Targach (dalej: umowa).

II. Zgłoszenie udziału w targach i zawarcie umowy

§2

1. Wystawca będzie mógł uczestniczyć w Targach, jeśli zawrze Umowę oraz zrealizuje płatności z niej wynikające.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą dostarczenia podpisanej zgodnie z zasadami reprezentacji umowy do Organizatora (pocztą lub osobiście,).
3. Wystawca jest zobowiązany w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy do zapłaty na rzecz Organizatora bezzwrotnej zaliczki w wysokości 50% łącznej ceny brutto zamówionej powierzchni wystawienniczej oraz ceny opłaty rejestracyjnej.
4. Przy zawieraniu Umowy wyklucza się możliwość zaistnienia skutku, o którym mowa w art. 385⁴ §1 i 2 Kodeksu cywilnego, to znaczy związania Stron treścią wzorca umów stosowanego przez Wystawcę.

§3

Zawierając Umowę Wystawca oświadcza, że:

1. nie zawiera jej jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
2. jest przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego,
3. posiada zdolność prawną i pełną zdolność do czynności prawnych, oraz że nie istnieją żadne przeszkody prawne do zawarcia przez Wystawcę Umowy lub też przeszkody natury prawnej lub faktycznej, które mogłyby utrudniać realizację umowy.

III. Współwystawcy i firmy reprezentowane

§4

1. Obowiązkiem Wystawcy jest poinformowanie Organizatora o Współwystawcach uczestniczących w targach. Współwystawcą jest każdy podmiot gospodarczy zajmujący część powierzchni Wystawcy i prezentujący swoje produkty lub usługi podczas targów.
2. Od **Wystawcy** zgłaszającego Współwystawcę - **Organizator** pobiera opłatę w wysokości dwu-krotności opłaty rejestracyjnej za udział w targach.
3. **Organizator** każdorazowo wyraża zgodę na uczestniczenie Współwystawcy w targach, a co za tym idzie może również nie udzielić zgody, w szczególności gdy działalność prowadzona przez zgłaszanego Współwystawcę nie jest w jakikolwiek związana z charakterem i zakresem merytorycznym targów.

IV. Przedmiot Umowy

§5

W związku z zawartą umową Organizator zobowiązany jest do udostępnienia Wystawcy powierzchni wystawienniczej o metrażu i rodzaju określonym w Umowie i Regulaminie Targów. Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi opłatę wynikającą z umowy oraz wymagalnych na dzień rozpoczęcia targów zamówień usług dodatkowych.

1. Organizator przydziela Wystawcy daną lokalizację wystawienniczą kierując się dwoma kryteriami: datą zgłoszenia oraz wielkością powierzchni wystawienniczej.
2. Ze względów organizacyjnych i technicznych Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany przydzielonej wcześniej danemu Wystawcy lokalizacji stoiska.
3. Po poinformowaniu Wystawcy drogą mailową o konieczności zmiany lokalizacji stoiska - Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania od Organizatora.

§6

1. Przedstawiciel **Organizatora** przekazuje **Wystawcy** powierzchnię wystawienniczą pod warunkiem uiszczenia przez **Wystawcę** wszelkich należności wynikających z zawartej umowy oraz z formularza usług dodatkowych. Potwierdzeniem przekazania powierzchni wystawienniczej jest podpisany przez upoważnionych przedstawicieli obydwu stron „Protokół zdawczy”, o którym mowa w pkt. 6.2 Regulaminu Targów.
2. **Organizator** zastrzega sobie prawo do nieudostępnienia powierzchni wystawienniczej do czasu zapłaty wszystkich wymagalnych na dzień rozpoczęcia targów należności.

V. Warunki płatności

§7

1. W dniu podpisania umowy Organizator wygeneruje Wystawcy fakturę proformę opiewającą na wartość opłaty rejestracyjnej oraz 50% wartości łącznej ceny brutto zamówionej powierzchni (w przypadku stoisk niezabudowanych) lub 50% wartości stoiska zabudowanego - standardowego (9 m², 12 m² lub 16 m² w zabudowie octanorm).
2. Po dokonaniu przedpłaty **Organizator** w ciągu 7 dni wystawi i wyśle drogą elektroniczną na podany w umowie, kontaktowy adres email – fakturę zaliczkową.
3. Faktura proforma na pozostałą część kwoty wynikającą z umowy oraz zamówionych przed targami usług dodatkowych, zostanie wystawiona i wysłana drogą elektroniczną, na 30 dni przed rozpoczęciem targów.
4. Za wykonane usługi dodatkowe zamówione podczas targów Organizator wystawi fakturę VAT w ciągu 14 dni kalendarzowych od zakończenia targów.
5. Jeżeli umowa została zawarta w okresie krótszym niż 30 dni przed rozpoczęciem targów – Wystawca jest zobowiązany opłacić jednorazowo kwotę wynikającą z zawartej umowy.
6. Brak wpłat, o których mowa w pkt.1-3 oraz 5 niniejszego paragrafu, Organizator traktować będzie jak odwołanie uczestnictwa w Targach. W takim przypadku zastosowanie będą miały zapisy § 8 ust. 1 – 4 regulaminu.

VI. Odwołanie udziału w targach

§8

1. Wystawca może odwołać udział w Targach, zastosowanie będą miały wtedy postanowienia ust. 2 i następne niniejszego paragrafu.
2. **Ważne odwołanie udziału w targach wymaga złożenia przez Wystawcę oświadczenia woli w formie pisemnej.**
3. Jeżeli odwołanie udziału ma miejsce na co najmniej 60 dni przed dniem rozpoczęcia targów – Wystawca traci na rzecz Organizatora kwotę uiszczonych wcześniej zaliczek.

4. W przypadku odwołania udziału w terminie krótszym niż 60 dni przed dniem rozpoczęcia targów - Organizator może żądać od Wystawcy zapłaty zryczałtowanego odszkodowania za rozwiązanie Umowy w wysokości 100 % opłat wynikających z zawartej umowy. W takim przypadku kwoty dokonanych zaliczek zostaną zaliczone na poczet powyższego zryczałtowanego odszkodowania.
5. Z chwilą złożenia przez **Wystawcę** oświadczenia o odwołaniu udziału w targach – **Organizator** jest uprawniony do sprzedaży zarezerwowanej wcześniej dla Wystawcy powierzchni wystawienniczej – Podmiotowi trzeciemu.

VII. Katalog Targowy

§9

1. **Wystawca** zobowiązuje się do udostępnienia **Organizatorowi** materiałów informacyjnych na temat prowadzonej przez niego działalności, w celu ich publikacji w Katalogu Targowym, oraz udostępniania informacji o uczestnictwie Wystawcy w targach na stronie internetowej **Organizatora** (www.smartcityexpo.pl) oraz prowadzonych przez **Organizatora** profilach w mediach społecznościowych.
2. **Wystawca** zobowiązuje się przekazać **Organizatorowi** materiały do Katalogu Targowego w terminie 7 dni od podpisania umowy. Materiały graficzne przekazane **Organizatorowi** przez **Wystawcę** powinny być w odpowiedniej rozdzielczości, umożliwiającej ich wydruk o odpowiedniej jakości. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość materiałów dostarczonych mu przez Wystawcę.
3. W przypadku nie przesłania tekstu oraz materiałów graficznych do Katalogu Targowego na 30 dni przed rozpoczęciem targów, Organizator nie będzie zobowiązany do zamieszczenia w Katalogu Targowym informacji o Wystawcy.
4. Organizator może odmówić zamieszczenia w Katalogu Targowym materiałów, które uzna za niezgodne z charakterem i merytoryką targów, a także takich, które nie odpowiadają standardom jakościowym, estetycznym, utrzymywanym przez Organizatora. Nie będą także publikowane materiały, które mogłyby wzbudzać wątpliwości co do ich zgodności z prawem lub dobrymi obyczajami.
5. O ostatecznym kształcie i formie Katalogu Targowego, a także sposobie jego rozpowszechniania decyduje Organizator.

§10

1. Przekazując **Organizatorowi** wypełniony „Wpis do katalogu targowego” **Wystawca** jednocześnie oświadcza, że przekazane materiały, nie naruszają praw podmiotów trzecich, w tym, w szczególności:
 - 1) jeżeli przekazane materiały są przedmiotem majątkowych praw autorskich, Wystawcy przysługują majątkowe prawa autorskie lub Wystawca dysponuje licencją upoważniającą go do zezwolenia na wykorzystanie tych praw autorskich w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązań wynikających z umowy i jej załączników.
 - 2) jeżeli przekazane materiały zawierają wizerunek osoby, osoba ta wyraziła zgodę na wykorzystanie jej wizerunku w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązań wynikających z umowy i jej załączników.
 - 3) jeżeli przekazane materiały wykorzystują znak towarowy, Wystawcy przysługują prawa ze znaku towarowego lub Wystawca dysponuje licencją upoważniającą go do zezwolenia na wykorzystanie znaku towarowego w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązań wynikających z umowy i jej załączników.
 - 4) umieszczenie przekazanych przez Wystawcę materiałów w Katalogu Targowym oraz rozpowszechnianie tych materiałów w ramach Katalogu Targowego, nie będzie stanowiło czynu nieuczciwej konkurencji, nieuczciwej praktyki rynkowej lub innego rodzaju sprzecznego z prawem działania.
2. W razie wystąpienia przez podmioty trzecie z jakimkolwiek roszczeniami wobec **Organizatora** lub nałożenia na **Organizatora** lub podmioty z nim związane jakichkolwiek sankcji związanych z materiałami przekazanymi przez **Wystawcę** do Katalogu Targowego, choćby sankcje te wynikały z nieprawomocnych orzeczeń lub decyzji, Wystawca będzie zobowiązany do zapłaty **Organizatorowi** określonej sumy pieniężnej na pokrycie dochodzonych przez podmioty trzecie roszczeń. **Organizator** może także wezwać **Wystawcę** do podjęcia innych działań mających na celu usunięcie skutków działań podmiotów trzecich, których źródłem są materiały przekazane przez **Wystawcę** do Katalogu Targowego.

§11

1. Jeżeli materiały przekazane do Katalogu Targowego są przedmiotem majątkowych praw autorskich, Wystawca w momencie przekazania wypełnionego „Wpisu do katalogu targowego” (załącznik nr 4 do umowy) udziela Organizatorowi licencji:
 - 1) niewyłącznej,
 - 2) na czas nie krótszy niż do końca trwania Targów, w którym to czasie licencja nie może być wypowiedziana,
 - 3) bez ograniczeń terytorialnych jej wykorzystania, z prawem upoważniania podmiotów trzecich do korzystania z utworów objętych licencją w zakresie tej licencji, w tym z prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów objętych licencją.
2. Licencji, o której mowa w ust. 1, Wystawcy udziela nieodpłatnie.
3. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie pola eksploatacji w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązań wynikających z umowy i jej załączników.

§12

1. Jeżeli materiały przekazane do Katalogu Targowego stanowią wykorzystanie znaków towarowych, Wystawca w momencie przekazania wypełnionego „Wpisu do katalogu targowego” (załącznik nr 4 do umowy) udziela Organizatorowi, odnośnie znaków użytych w materiałach, licencji (lub sublicencji):
 - 1) niewyłącznej, ograniczonej do użycia znaków w treści Katalogu Targowego i rozpowszechniania Katalogu Targowego,
 - 2) na czas nieoznaczony, jednakże nie krótszy niż do końca trwania Targów, w tym czasie licencja nie może być wypowiedziana.
2. Zawarcie przez Strony Umowy i wypełnienie załącznika nr 4, będzie uznawane za zawarcie umowy licencji (lub sublicencji), o której mowa w ust. 1, w formie pisemnej.

VIII. Powierzchnia wystawiennicza

§13

1. Organizator pod warunkiem uiszczenia przez Wystawcę wszelkich należności wynikających z umowy, oraz wymagalnych na dzień rozpoczęcia targów opłat za usługi dodatkowe - przekaże Wystawcy a Wystawca zobowiązuje się odebrać od Organizatora - powierzchnię wystawienniczą. Przekazanie powierzchni wystawienniczej odbywa się w terminie i godzinach określonych w Regulaminie Targów.
2. Przekazanie powierzchni wystawienniczej potwierdza protokół zdawczo – odbiorczy, którego podpisanie przez strony oznacza, iż przekazana powierzchnia wystawiennicza odpowiada warunkom określonym w umowie, oraz iż jej stan i warunki techniczne umożliwiają jej użytkowanie w sposób umożliwiający wykonanie zapisów umowy.
3. Osoby podpisujące protokół w imieniu Organizatora i Wystawcy powinny mieć prawo do reprezentowania strona na zewnątrz. Jeżeli pełnomocnictwo do reprezentowania stron nie wynika z powszechnie dostępnych rejestrów (w szczególności KRS, CEIDG) – osoba podpisująca protokół w ich imieniu dołącza pisemne pełnomocnictwo lub jego kopię, potwierdzające upoważnienie do podpisania protokołu.
4. Odmowa podpisania protokołu przez przedstawiciela Wystawcy będzie uważana za bezzasadną, jeśli Wystawca nie wykaże, że stan powierzchni uniemożliwia realizację umowy.

§14

1. Wystawca ma prawo stworzenia na przekazanej powierzchni wystawienniczej - ekspozycji targowej - zgodnej z tematyką Targów, poprzez wykonanie odpowiednich prac, jednakże tylko w zakresie:
 - 1) który nie spowoduje żadnych trwałych zmian i uszkodzeń w powierzchni wystawienniczej,

- 2) który będzie zgodny z obowiązującymi zasadami bezpieczeństwa przeciwpożarowego, będzie zapewniał odpowiedni stan sanitarny powierzchni wystawienniczej, należyty porządek i czystość w Expo Łódź, estetyczny wygląd ekspozycji zgodny z tematyką Targów i dobrymi obyczajami oraz poszanowaniem praw podmiotów trzecich, a także będzie czynił zadość wymogom bezpieczeństwa osób przebywających na terenie Expo Łódź.
- 3) który nie będzie uznany za wykonanie robót budowlanych w rozumieniu ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, w szczególności, który wymagałby uzyskania decyzji o pozwoleniu na budowę, zgłoszenia właściwemu organowi lub dopełnienia innych obowiązków o charakterze administracyjnoprawnym,
- 4) Jeżeli wynajęta powierzchnia nie zostanie, w związku z zabudową i aranżacją stoiska, całkowicie wykorzystana, to uczestnik targów odpowiada za zagospodarowanie pustych i widocznych płaszczyzn graniczących z sąsiednimi stoiskami lub skierowanych na ciągi komunikacyjne.

§ 15

1. **Wystawca w terminie 4 tygodni przed rozpoczęciem targów. przekaże Organizatorowi projekt ekspozycji, jaka ma być wykonana na powierzchni wystawienniczej.**
2. W ciągu trzech dni od dnia przekazania projektu Organizator może zgłosić do niego swoje uwagi / zastrzeżenia. Jeżeli uwagi Organizatora dotyczące projektu związane są bezpośrednio z §14 niniejszego Regulaminu - Wystawca jest zobowiązany je uwzględnić. Po upływie terminu zgłoszenia zastrzeżeń, Wystawca przystąpi do wykonania ekspozycji. Jeżeli Organizator skorzystał z możliwości zgłoszenia zastrzeżeń do projektu ekspozycji - Wystawca może przystąpić do wykonania ekspozycji z ich uwzględnieniem.
3. Wystawca może wykonywać prace zmierzające do stworzenia ekspozycji w dniach i godzinach wskazanych w Regulaminie Targów. Po godzinie 14.00 w dniu poprzedzającym targi Wystawca będzie mógł dokończyć tylko takie prace, które nie będą wiązały się z zanieczyszczeniem powierzchni wystawienniczej, w szczególności może uzupełniać elementy wyposażenia ekspozycji.

§16

1. Podczas trwania Umowy, Wystawca zobligowany jest do stosowania się do regulacji porządkowych wydawanych przez Organizatora. Upoważnieni przedstawiciele Organizatora oraz administratora obiektu Expo - Łódź, mogą w szczególności wydawać zalecenia dotyczące:
 - 1) korzystania z części Obiektu Targowego przeznaczonych do korzystania przez wszystkich Wystawców,
 - 2) zasady związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa, w tym bezpieczeństwa przeciwpożarowego i sanitarnego oraz zapewnieniem porządku i czystości,
 - 3) określeniem godzin otwarcia Obiektu targowego dla wykonywania czynności technicznych przez Wystawców.
2. Regulacje porządkowe, w szczególności wydawane podczas montażu i demontażu stoisk oraz w trakcie targów, nie będą uznawane przez Wystawcę za zmianę treści zawartej umowy.
3. Wystawca ma prawo korzystać z części Expo Łódź przeznaczonych do korzystania przez wszystkich Wystawców.

§17

1. **Wystawca w czasie określonym w Regulaminie Targów zobowiązany jest doprowadzić powierzchnię wystawienniczą do stanu, w jakim została ona przekazana Wystawcy.**
2. Zdanie powierzchni wystawienniczej zostanie potwierdzone protokołem zdawczym podpisanym, przez uprawnionych przedstawicieli stron.
3. **Wystawca przed terminem zakończenia TARGÓW nie może wykonywać żadnych czynności demontażu stoiska ani opuścić stoiska.**

4. **W przypadku rozpoczęcia prac mających za cel demontaż stoiska przed terminem zakończenia Targów, Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Wystawcy kary umownej w wysokości 1.500 zł netto. W przypadku, o którym mowa w zdaniu pierwszym Organizator wystawi notę obciążeniową, do której zapłaty w terminie 14 dni zobowiązuje się Wystawca.**
5. W przypadku niewywiązania się przez Wystawcę ze zobowiązań, o których mowa ust. 1 w dniu upływu terminu zdania powierzchni, Organizator może na koszt Wystawcy zlecić lub wykonać we własnym zakresie prace polegające na demontażu stoiska i doprowadzeniu powierzchni wystawienniczej do stanu sprzed wydania jej Wystawcy. W razie nieodebrania przez Wystawcę rzeczy pozostawionych na powierzchni wystawienniczej, Organizator może je według swojego uznania sprzedać a uzyskane środki zaliczyć na poczet kosztu wykonania zastępczego lub zniszczyć na koszt Wystawcy. Wystawca upoważnia Organizator do przeprowadzenia czynności faktycznych mających na celu opróżnienie powierzchni wystawienniczej oraz jej odebranie od Wystawcy, w takim przypadku niezbędne czynności podjęte przez Organizatora nie będą uznawane za samowolne naruszenie posiadania, z uwagi na powyższe upoważnienie.
6. **Samochody mające odebrać elementy ekspozycji będą wpuszczane na teren Expo Łódź w czasie wskazanym w regulaminie targów jako okres demontażu. Wpuszczanie samochodów odbywać się będzie wyłącznie na podstawie zezwoleń na wjazd, o których mowa w Regulaminie Targów.**

IX. Odpowiedzialność Stron

§18

1. Organizator odpowiada na zasadach ogólnych względem Wystawcy oraz podmiotów trzecich za należyty stan Expo Łódź.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (w tym szkodę na osobie) wyrządzone podmiotom trzecim w związku z działaniami lub zaniechaniami Wystawcy.
3. W razie wystąpienia przez podmioty trzecie z roszczeniami do Organizatora albo nałożenia na Organizatora lub podmioty z nim związane jakichkolwiek sankcji związanych z działaniami lub zaniechaniami Wystawcy, za które to Wystawca lub jego przedstawiciele ponoszą odpowiedzialność, nawet jeśli sankcje te wynikają z nieprawomocnych jeszcze orzeczeń lub decyzji, Wystawca będzie zobowiązany według wyboru Organizatora do: **a)** zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej przeznaczonej na pokrycie roszczeń lub sankcji i związanych z nimi kosztami, lub **b)** podjęcia innych działań, zmierzających do usunięcia negatywnych dla Organizatora skutków, w tym bezpośrednio działań na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających nałożenia sankcji
4. **Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawcy spowodowane przez osoby trzecie albo wynikające z działania lub zaniechania osób reprezentujących Wystawcę.**
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawcy spowodowane siłą wyższą oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody, prądu, gazu.
6. **Na Wystawcy ciąży obowiązek ubezpieczenia się z tytułu odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczenia mienia Wystawcy znajdującego się na terenie Expo Łódź.** Ubezpieczenie winno obejmować cały okres przygotowania ekspozycji, czas targów, oraz okres demontażu stoiska.
7. Wystawca ponosi odpowiedzialność finansową za szkody spowodowane w mieniu Organizatora oraz mieniu Expo Łódź. Odpowiedzialność taka obejmuje również szkody spowodowane przez osoby dokonujące w imieniu Wystawcy budowy i demontażu ekspozycji na powierzchni wystawienniczej.
8. Ekspozyty prezentowane przez Wystawcę, mogą się znajdować tylko na przekazanej powierzchni wystawienniczej i nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych. Pokazy towarów i usług Wystawcy nie mogą zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających w Expo Łódź ani samemu obiektowi.
9. Organizator zastrzega sobie prawo niewyrażenia zgody na: a) umieszczenie przez Wystawcę na terenie Expo Łódź ekspozycji, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe, b) prezentację usług Wystawcy, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe.
10. Do przeprowadzenia pokazu usług lub towarów, który wymaga zachowania dodatkowych, szczególnych warunków bezpieczeństwa – niezbędne jest uzyskanie zgody Organizatora.

11. W razie niewystąpienia przez Wystawcę o zgodę, o której mowa w pkt. 10 niniejszego paragrafu, Organizator może zażądać od Wystawcy natychmiastowego zakończenia pokazu usług lub towarów.
12. Wystawca jest wyłącznie odpowiedzialny za eksponaty, szkody wyrządzone przez eksponaty oraz odpowiednie zabezpieczenie eksponatów przez cały czas przechowywania ich na terenie Expo Łódź.

X. Reklama

§ 19

1. **Poza terenem powierzchni wystawienniczej przekazanej Wystawcy zabrania się reklamowania towarów i usług bez zgody Organizatora.**
2. **Zamieszczanie reklam i dystrybucja materiałów reklamowych** poza powierzchnią wystawienniczą oraz emisja jakichkolwiek ogłoszeń dźwiękowych lub muzyki słyszalnych poza powierzchnią wystawienniczą **wymaga zgody Organizatora i wniesienia dodatkowej opłaty.**

XI. Dane osobowe

§20

1. Wystawca oświadcza, iż zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych uzyskał zgody osób fizycznych, których dane przekazuje Organizatorowi w celu realizacji postanowień umowy lub też jest uprawniony zgodnie z obowiązującymi przepisami do przetwarzania danych tych osób na innej podstawie.
2. Przekazane przez Wystawcę dane, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu winny zawierać dane teleadresowe osób fizycznych, umożliwiające Organizatorowi poinformowanie tych osób o uwarunkowaniach związanych z rozpoczęciem przetwarzania ich danych przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. W razie wystąpienia przez podmioty trzecie z roszczeniami do Organizatora albo nałożenia na Organizatora lub podmioty z nim związane jakichkolwiek sankcji wynikających z wadliwości oświadczenia Wystawcy, o którym mowa w ust. 1 lub niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w ust. 2, choćby sankcje wynikały z nieprawomocnych orzeczeń lub decyzji, Wystawca będzie zobowiązany według wyboru Organizatora do: **a)** zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej przeznaczonej na pokrycie roszczeń lub sankcji i związanych z nimi kosztami, lub **b)** podjęcia innych działań, zmierzających do usunięcia negatywnych dla Organizatora skutków, w tym bezpośrednio działań na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających nałożenia sankcji.

XII. Postanowienia końcowe

§21

Przy wykonywaniu Umowy Organizator może posługiwać się podmiotami trzecimi zapewniającymi należyte jej wykonanie.

§22

Organizator zastrzega sobie prawo zobowiązania do opuszczenia Expo Łódź osób uczestniczących w targach, jeżeli ich zachowanie narusza postanowienia Ogólnych warunków uczestnictwa lub dobre obyczaje handlowe.

§ 23

Wystawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy treść Umowy wraz ze wszystkimi załącznikami, w szczególności w zakresie cen usług świadczonych przez Organizatora. Ewentualne ujawnienie osobom trzecim treści Umowy może nastąpić wyłącznie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 24

Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania lub zaniechania osób trzecich będących pracownikami lub przedstawicielami zgłoszonego niego – Współwystawcy.

§ 25

1. **Organizator ma prawo odwołać wydarzenie targowe w terminie do 60 dni przed planowaną datą rozpoczęcia targów. W takim przypadku WYSTAWCY nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze wynikające z tytułu odwołania targów.** O odwołaniu targów organizator informuje drogą mailową każdego z Wystawców oraz umieszcza odpowiednią informację na stronie internetowej targów.
2. W przypadku, gdy z wyłącznej winy Organizatora uczestnictwo Wystawcy w Targach okaże się niemożliwe, Organizator zwróci Wystawcy całość wynagrodzenia świadczonego przez Wystawcę na rzecz Organizatora z tytułu zawarcia Umowy lub uzgodni inną formę rekompensaty.
3. Jeżeli strony nie uzgodniły innej formy rekompensaty, Organizator jest zobowiązany zwrócić na rzecz Wystawcy całość dokonanych na poczet udziału w targach zaliczek w terminie jednego miesiąca od dnia, w którym z wyłącznej winy Organizatora uczestnictwo Wystawcy w Targach okazało się niemożliwe.

§ 26

Wystawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych fotografii oraz nagrań audio i video zawierających ekspozycję Wystawcy prezentowaną podczas targów. Zgoda ta obejmuje w szczególności takie pola eksploatacji jak foldery reklamowe, ulotki, plakaty, strony internetowe.

§ 27

Zmiana Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 28

Dla Umowy właściwe jest prawo polskie. W przypadku, gdyby którekolwiek z jej postanowień okazało się nieważne, Strony postanawiają, że ich zamiarem było zawarcie Umowy co do pozostałej części także bez postanowień dotkniętych ewentualną nieważnością. W przypadku zawarcia Umowy w dwóch wersjach językowych, rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.

§ 29

Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów powstałych na tle wykonania Umowy jest sąd siedziby Organizatora.